



# **BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

**Chuyên đề:**

**MỘT SỐ CHỦ TRƯỞNG LỚN CỦA ĐẢNG  
VỀ CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG KỶ NGUYÊN MỚI,  
KỶ NGUYÊN VƯỜN MÌNH CỦA DÂN TỘC VIỆT NAM**

**Nguyễn Mạnh Hùng**

**Ủy viên BCH Trung ương Đảng**

**Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông**

**Hà Nội - 2024**

**Tư tưởng chỉ đạo của  
Tổng Bí thư Tô Lâm về Chuyển đổi số**



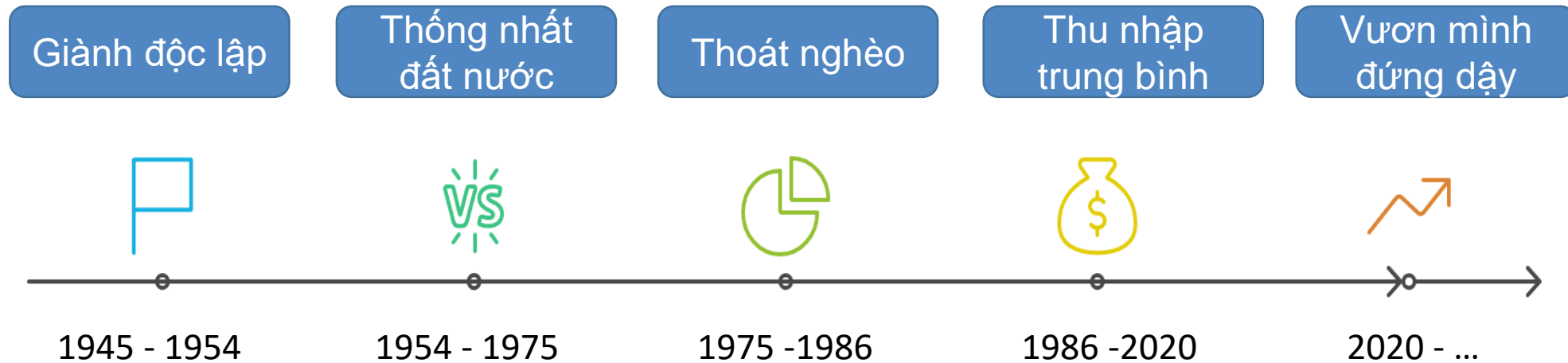
# 1. Các giai đoạn phát triển cách mạng Việt Nam



1945 -1954	1954 -1975	1975 -1986	1986 - 2020	2020 - ...
Giành độc lập, kháng chiến chống Pháp. Thay đổi QHSX, người cày có ruộng, tạo động lực cho LLSX phát triển.	Kháng chiến chống Mỹ, thống nhất đất nước. LLSX phát triển mạnh mẽ ở miền Bắc.	QHSX đi quá xa so với LLSX, HTX quy mô lớn, LLSX bị kìm hãm.	Đổi mới, thay đổi QHSX (khoán 10, kinh tế thị trường) tạo ra sự phát triển LLSX mạnh mẽ, Việt Nam thoát nghèo, thành nước thu nhập trung bình.	LLSX mới là CNS, các công nghệ chiến lược, QHSX chưa theo kịp. Đổi mới QHSX sẽ tạo ra sự phát triển mạnh mẽ.



## 2. Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam



- Vươn mình là mạnh mẽ, bứt phát, vượt qua chính mình: tăng trưởng trên 10%/năm ít nhất 10 năm liên tục thì mới hoàn thành 2 mục tiêu trăm năm. Chưa có quốc gia hoá rồng nào mà không có giai đoạn tăng trưởng bứt phá trên 10%/năm.
- Kỷ nguyên vươn mình đã chín: Thành tựu sau 40 năm đổi mới; CMCN 4.0, CĐS tạo ra cơ hội mới; Khát vọng sánh vai cường quốc.



### 3. Công nghệ số, CĐS tạo ra lực lượng sản xuất mới và yêu cầu phải hoàn thiện quan hệ sản xuất

- **Công nghệ số là lực lượng sản xuất cơ bản:** Công cụ mới, tài nguyên mới, nâng cao chất lượng lao động.
- **Chuyển đổi số tạo ra một môi trường sống mới, một không gian sống mới – Không gian số,** với các mối quan hệ mới, của cải mới, cách thức quản lý mới và kéo theo các hình thức sở hữu và phân phối mới.
- **Chuyển đổi số là cuộc cách mạng về thay đổi** (QHSX) hơn là cách mạng về công nghệ (LLSX).

## 4. Đẩy mạnh công nghệ chiến lược, CĐS, lấy KHCCN và ĐMST làm động lực chính cho phát triển

(1/2)



- Công nghệ chiến lược là các công nghệ của CMCN 4.0: IoT, Big Data, Cloud, Quantum Computing, AI, Blockchain, Thực tại ảo, An ninh mạng, Sinh học, Năng lượng mới,...
- Chuyển đổi số và Chuyển đổi xanh là 2 chuyển đổi quan trọng nhất của nửa đầu thế kỷ XXI.
- Phát triển dựa trên KHCCN, ĐMST là một phương thức phát triển nhanh và bền vững.
- Nội hàm chính của KHCCN và ĐMST giai đoạn này là các công nghệ chiến lược, Chuyển đổi số.



## 4. Đẩy mạnh công nghệ chiến lược, CĐS, Chuyển đổi xanh, lấy KHCN và ĐMST làm động lực chính cho phát triển

(2/2)

**Chuyển đổi số là động lực chính của sự phát triển vì:**

Tăng năng suất lao động và tăng hiệu quả sử dụng tài nguyên

Tạo ra sản phẩm và dịch vụ mới

Thúc đẩy phát triển bền vững, giải quyết các thách thức toàn cầu

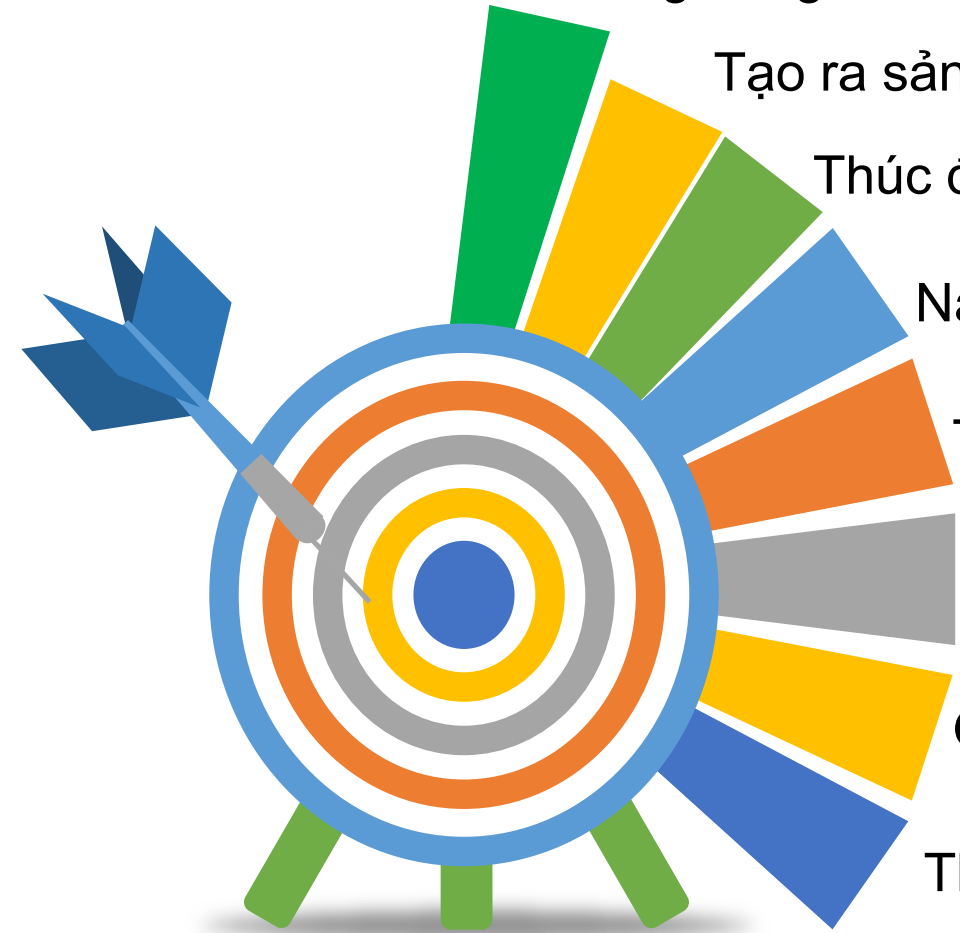
Nâng cao chất lượng cuộc sống

Tạo ra việc làm và các ngành công nghiệp mới

Nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia

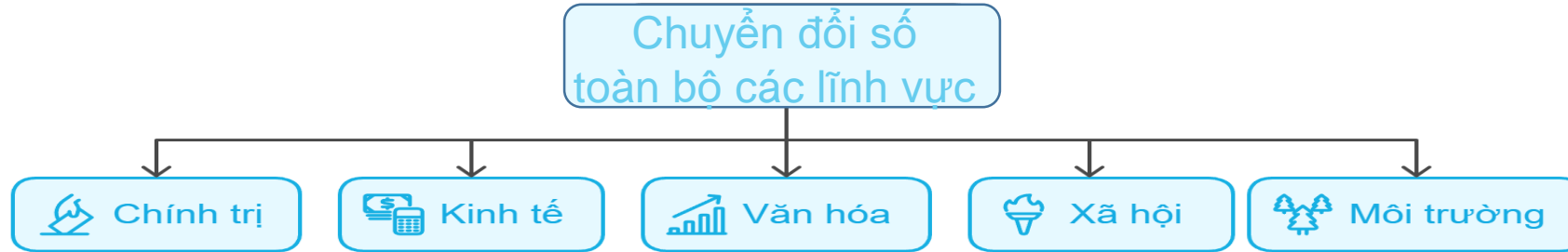
Giải quyết các vấn đề xã hội (y tế, giáo dục, đô thị)

Thúc đẩy toàn cầu hoá và kết nối thế giới





## 5. Chuyển đổi số là một cuộc cách mạng



**Chuyển đổi số là cuộc cách mạng vì:**

- Tạo ra sự thay đổi toàn diện, bao trùm và sâu rộng trong mọi lĩnh vực.
- Thay đổi căn bản, có tính bản chất, công việc và cách thức hoạt động của các tổ chức.
- Thay đổi cách thức quản lý và vận hành của Chính phủ.
- Tạo ra không gian phát triển mới, tạo ra tài nguyên mới.
- Giải quyết các vấn đề toàn cầu: Biến đổi khí hậu, cạn kiệt tài nguyên, già hóa dân số, khoảng cách giàu nghèo.
- Tăng cường kết nối và toàn cầu hoá.
- Thay đổi cách thức tiêu dùng và hành vi người dùng.
- Tác động sâu sắc đến xã hội và văn hoá.





## 6. Thể chế số

- Muốn phát triển cái gì mới thì cần thể chế mới cho cái đó.
- Thể chế thì phải vừa theo kịp phát triển vừa kiến tạo phát triển.
- Loại bỏ tư duy: không quản được thì cấm, quản đến đâu thì mở tới đó.
- Xây dựng hành lang pháp lý cho CĐS, Chính phủ số, Kinh tế số, Dữ liệu số.
- Tạo cơ chế, chính sách mạnh mẽ để thúc đẩy CĐS, Chính phủ số, Kinh tế số.
- Rà soát, sửa đổi các quy định không còn phù hợp, đang cản trở CĐS, các mô hình kinh doanh mới.
- Khởi thông mọi nguồn lực cho CĐS: Bên trong, bên ngoài, nguồn lực trong dân.



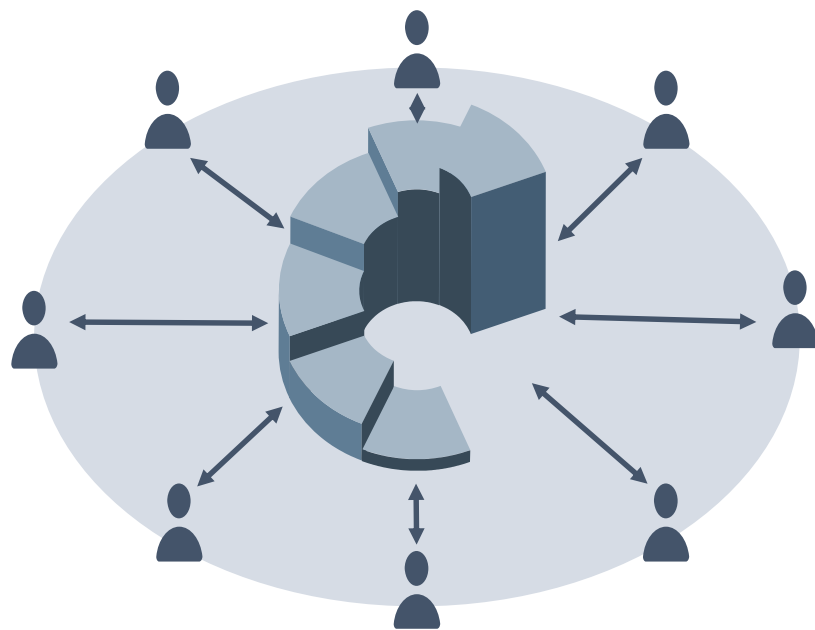
## 7. Hạ tầng số

- Muốn phát triển cái gì thì cần xây dựng hạ tầng cho cái đó.
- Hạ tầng số là hạ tầng chiến lược, quan trọng như hạ tầng giao thông, năng lượng. Nhà nước cũng phải đầu tư.
- Hạ tầng số là hạ tầng của nền kinh tế.
- Hạ tầng số bao gồm: Hạ tầng viễn thông, Hạ tầng Internet, Hạ tầng dữ liệu, Hạ tầng vật lý-số, Các tiện ích số phục vụ cho CĐS (*ID số, Chứng thực văn bản số, Chữ ký số, Hoá đơn số, Tài khoản thanh toán số*).
- Hạ tầng số: Phổ cập, Siêu băng rộng, Thông minh, Bền vững, Xanh, Mở và An toàn.





## 8. Nhân lực số



- Muốn phát triển cái gì thì phải có người cho cái đó.
- Cán bộ phải có kỹ năng số, tư duy số, lãnh đạo, quản lý số.
- Lãnh đạo phải trực tiếp chỉ đạo, trực tiếp làm CĐS, thành thạo sử dụng công nghệ số. CĐS trong các hoạt động của Đảng.
- Cấp uỷ, lãnh đạo các cấp phải có tỷ lệ cán bộ có chuyên môn, kinh nghiệm về CĐS.
- Kỹ năng số cho mọi người dân, nhân lực số cho ngành công nghiệp số và nhân tài số để làm chủ CNS.
- Thu hút nhân tài số trong và ngoài nước. Nhân tài số là nguồn lực chiến lược trong thời đại CĐS.



## 9. An toàn số



- Việt Nam muốn thịnh vượng thì phải thịnh vượng trên KGM và phải bảo vệ được sự thịnh vượng đó trên KGM.
- Chuyển đổi số gắn với đảm bảo an ninh, an toàn là tất yếu khách quan.
- Kinh tế số và an toàn, an ninh mạng giống như xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.
- Việt Nam phải là cường quốc an toàn, an ninh mạng nếu muốn trở thành nước phát triển.



## 10. Văn hóa số



- Di chuyển lên Không gian số là cuộc di chuyển vĩ đại nhất của nhân loại.
- Không gian mới cần văn hoá mới. Không gian số cần văn hoá số. Là câu chuyện lâu dài.
- Văn hoá là luật không thành văn, trở thành phản xạ tự nhiên của mỗi người.
- Xây dựng được văn hoá số thì CDS mới bền vững.
- Ban hành các bộ quy tắc ứng xử.
- Xây dựng văn hoá số từ các thôn bản, tổ dân phố, từ trường phổ thông.



## 11. Công nghệ số

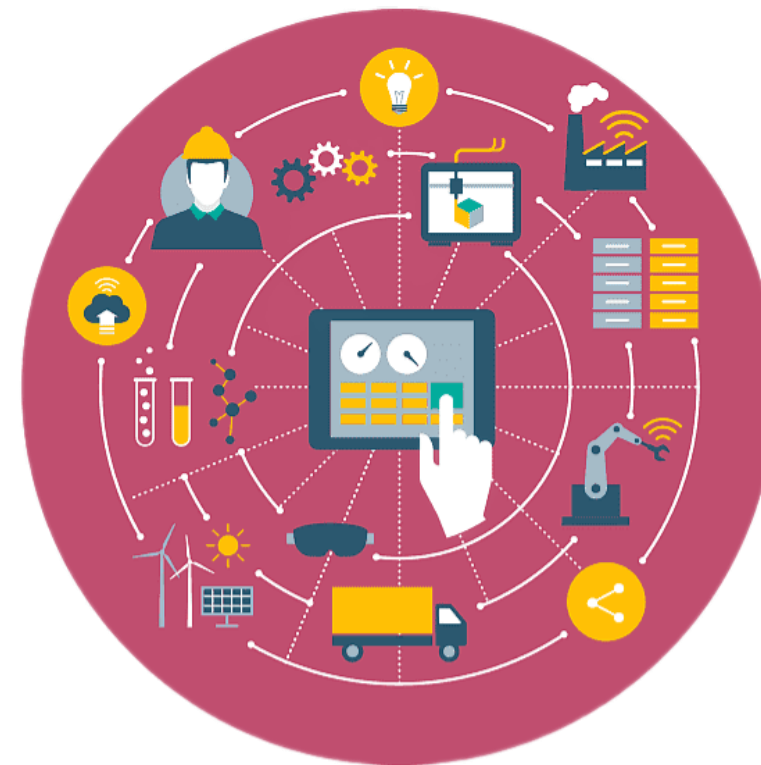


- Muốn phát triển đất nước dựa trên CDS thì phải làm chủ CNS.
- Tự cường, không chỉ dựa vào FDI.
- Cách làm chủ CNS: đi từ làm chủ ứng dụng tới làm chủ công nghệ. Ứng dụng CNS thì mới sinh ra dữ liệu số, dữ liệu số là yếu tố quyết định để hoàn thiện CNS.
- Giao các DN lớn, mỗi DN làm chủ 1-2 công nghệ cốt lõi, công nghệ chiến lược.
- Làm chủ KH-CN: Khoa học thì nhà nước làm, công nghệ thì DN làm.



## 12. Công nghiệp số

- 55K doanh nghiệp CNS.
- Doanh thu 150 tỷ \$, bằng 1/3 GDP.
- Tăng trưởng cao hơn 2-3 lần tăng trưởng GDP.
- Tăng tỷ lệ Việt Nam trong ngành CN CNS, không chỉ dựa vào FDI: Từ 21,3% năm 2019 lên 31,8% năm 2024.
- Doanh thu từ nước ngoài của các DN Việt Nam: 10 tỷ/năm, tăng 30%/năm. 2030 bằng XK nông nghiệp.
- Thế mạnh Việt Nam, người Việt Nam giỏi IT, CNS.





## 13. Chuyển đổi số hoạt động của Đảng



- Đảng đi đầu về CĐS. Đảng viên đi trước, làng nước theo sau.
- CĐS là thay đổi cách thức vận hành các công tác của Đảng.
- CĐS sinh hoạt chi bộ, tuyên truyền, phổ biến nghị quyết, công tác kiểm tra giám sát, công tác đánh giá cán bộ.
- CĐS ảnh hưởng tới tổ chức bộ máy của Đảng, Quốc hội, Chính phủ và các tổ chức chính trị-xã hội. Giúp tinh gọn bộ máy đảm bảo hiệu lực, hiệu quả.
- BCT đã thông qua chủ trương về Đề án CĐS công tác Đảng.





## 14. Chính phủ số

- Mục tiêu: Năm 2030, CPĐT thuộc nhóm 50 thế giới. Năm 2045, CPS thuộc nhóm 30 thế giới.
- 2025 kết thúc giai đoạn CPĐT: Ít nhất 70% DVC được cung cấp trực tuyến toàn trình.
- Từ 2026 chuyển toàn lực xây dựng CPS.
- Số hoá toàn diện các hoạt động quản lý nhà nước. Kết nối các CSDL.
- Quản trị số: Chính phủ hoạt động online và dựa trên dữ liệu.
- Cung cấp các dịch vụ số mới. Tương tác 2 chiều với người dân.





## 15. Kinh tế số



- Tạo thể chế, chính sách khuyến khích cho kinh tế số ngành, các mô hình kinh doanh mới, cho ĐMST.
- Phát triển và làm chủ lõi của Kinh tế số là công nghệ số.
- Phát triển Kinh tế số các ngành, sẽ là chính và chiếm tới 70-80% kinh tế số.
- Thúc đẩy tiêu dùng số, kích cầu số.
- Thúc đẩy chuyển đổi số trong các doanh nghiệp.
- Kinh tế số 2024 là 18,6% GDP. Mục tiêu: năm 2025 là 20%, 2030 là 30%.

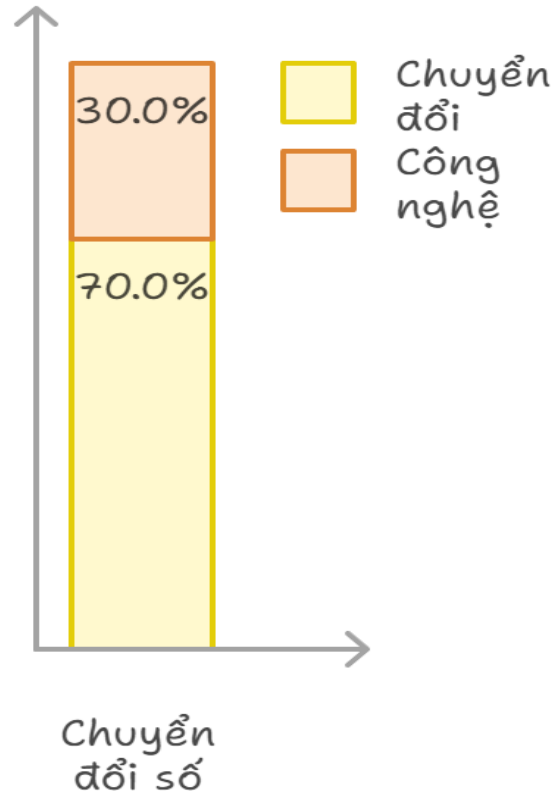


## 16. Phân vai

- Nhà nước: Pháp luật, cơ chế, chính sách, chiến lược, quy hoạch, tiêu chí đánh giá mức độ chuyển đổi số.
- DN CNS: Phát triển công nghệ, phát triển ứng dụng, phát triển CN CNS, thực hiện CĐS cho các DN, tổ chức khác.
- Các DN, tổ chức khác: Ứng dụng CNS, CĐS, tăng doanh thu, tăng hiệu quả, tăng NSLĐ, sản phẩm/dịch vụ/giải pháp mới, tự đánh giá mức độ CĐS của mình.



## 17. CDS là cơ hội cho Việt Nam vươn lên thành quốc gia hùng mạnh (1/2)

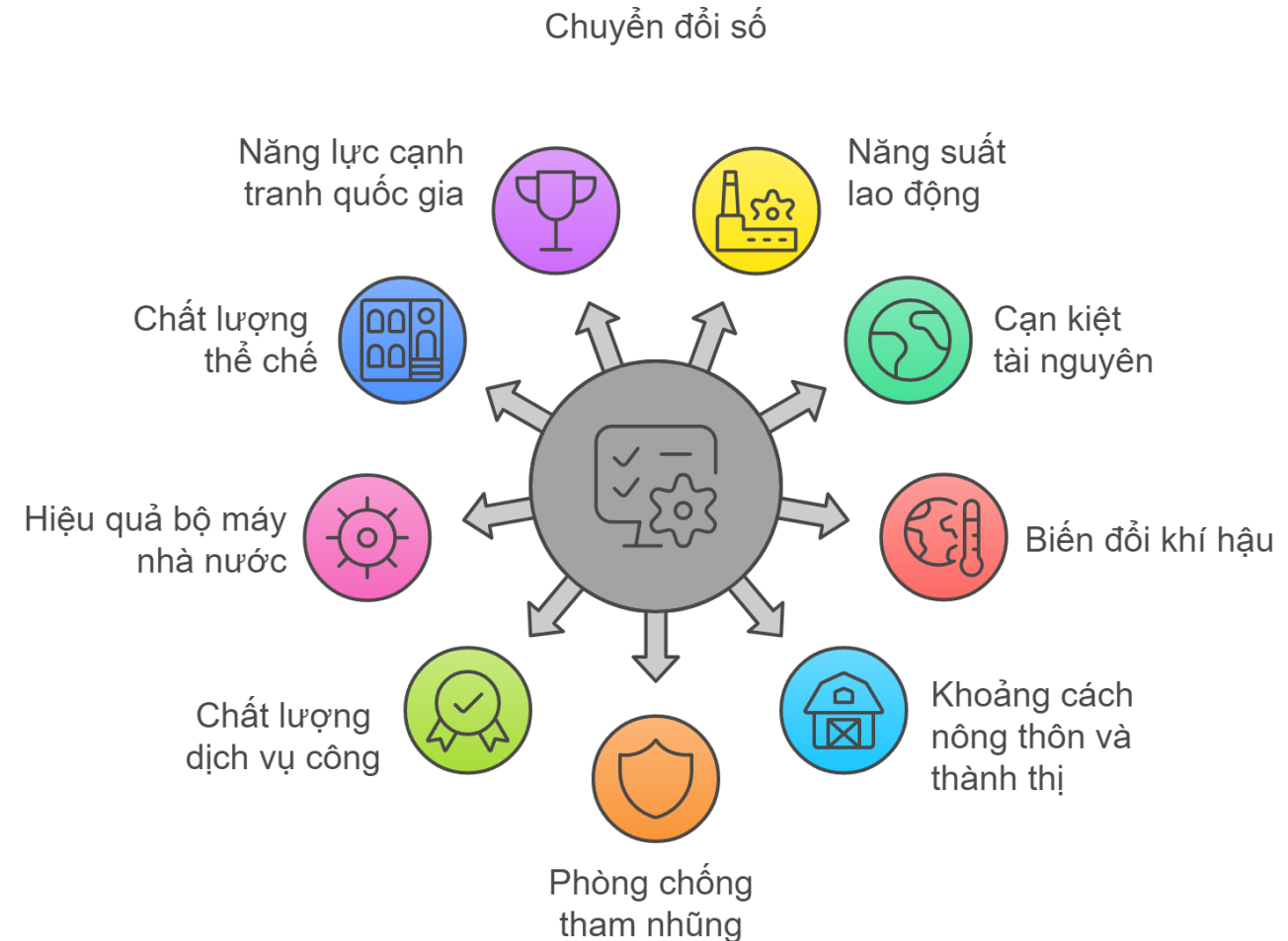


- Việt Nam có khát vọng hùng cường.
- Đảng, Nhà nước, Tổng Bí thư đã xác định Chuyển đổi số là con đường để Việt Nam hoàn thành 2 mục tiêu 100 năm.
- Việt Nam không có nhiều gánh nặng của quá khứ (CMCN 1/2/3).
- Có thể đi đầu ngay từ đầu. Điểm xuất phát CDS của các nước là như nhau.
- Chuyển đổi số là vấn đề chuyển đổi (70%) hơn là công nghệ (30%). Nếu công nghệ là chính thì Việt Nam ít cơ hội hơn.



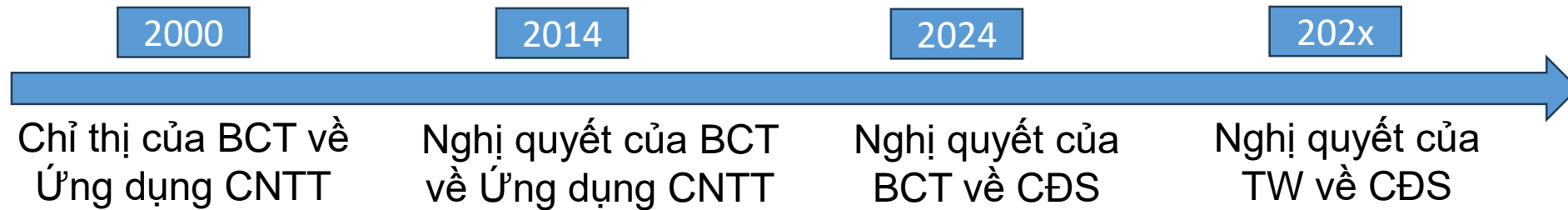
## 17. CĐS là cơ hội cho Việt Nam vươn lên thành quốc gia hùng mạnh (2/2)

- CĐS là cách mạng toàn dân và toàn diện. Các quốc gia có một đảng lãnh đạo sẽ có cơ hội đi nhanh hơn và thành công nhanh hơn.
- CĐS thì phải an toàn. Việt Nam có các DN CNS đủ để làm chủ quá trình CĐS.
- CĐS là lời giải cho những vấn đề lớn của Việt Nam mà chưa có lời giải bền vững: *NSLĐ thấp; Cạn kiệt tài nguyên; Thiên tai và biến đổi khí hậu; Khoảng cách nông thôn và thành thị; Phòng chống tham nhũng và tiêu cực; Chất lượng CBCC; Bộ máy nhà nước công kênh; Chất lượng thể chế; Năng lực cạnh tranh quốc gia.*





## 18. Nghị quyết của Trung ương về Chuyển đổi số



- Xác định CN chiến lược và CĐS là một cặp đôi.
- BCĐ TW về CĐS.
- CĐS trở thành một công tác của Đảng.



## 19. Nhận thức mới

- Cửa cải = thời gian x trí tuệ.
  - ❖ Thời gian thì hữu hạn.
  - ❖ Trí tuệ con người thì vô hạn và được tăng thêm sức mạnh bởi AI.
- Thay vì dự báo tương lai thì tạo ra tương lai.
- Nếu có ý tưởng lớn thì có thể sử dụng nhân tài toàn cầu, toàn cầu thành sản phẩm.



**TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!**