



# CÔNG TY CỔ PHẦN GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ **FELIX**



- ĐC: 19/12B ĐƯỜNG 10, P. LINH CHIỂU, TP. THỦ ĐỨC, TP. HỒ CHÍ MINH, VIỆT NAM
- ĐT: 028 38 333 888 – HOTLINE: **1900 3081**
- EMAIL: [info@felix.store](mailto:info@felix.store) – WEBSITE: <https://felix.store>

# HỒ SƠ PHÁP LÝ

THÀNH LẬP: 2019

VỐN ĐIỀU LỆ: 100,000,000,000 VNĐ  
(100 TỶ ĐỒNG)

SỞ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
PHÒNG ĐĂNG KÝ KINH DOANH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

**GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP  
CÔNG TY CỔ PHẦN**

Mã số doanh nghiệp: 0315484266  
Đăng ký lần đầu: ngày 16 tháng 01 năm 2019  
Đăng ký thay đổi lần thứ: 7, ngày 28 tháng 12 năm 2023

**1. Tên công ty**  
Tên công ty viết bằng tiếng Việt: CÔNG TY CỔ PHẦN GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ FELIX  
Tên công ty viết bằng tiếng nước ngoài: FELIX TECHNOLOGY SOLUTIONS JOINT STOCK COMPANY  
Tên công ty viết tắt: FELIX TECH

**2. Địa chỉ trụ sở chính**  
Số 19/12B Đường 10, Tổ 40, Khu phố 4, Phường Linh Chiểu, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam  
Điện thoại: 028.38 333.888 Fax:  
Email: Website:

**3. Vốn điều lệ:** 100.000.000.000 đồng.  
Bằng chữ: Một trăm tỷ đồng  
Mệnh giá cổ phần: 10.000 đồng  
Tổng số cổ phần: 10.000.000

**4. Người đại diện theo pháp luật của công ty**  
\* Họ và tên: NGUYỄN VĂN TOÀN CƠ Giới tính: Nam  
Chức danh: Tổng giám đốc  
Sinh ngày: 26/11/1982 Dân tộc: Kinh Quốc tịch: Việt Nam  
Loại giấy tờ pháp lý của cá nhân: Thẻ căn cước công dân  
Số giấy tờ pháp lý của cá nhân: 083082000416  
Ngày cấp: 22/11/2021 Nơi cấp: Cục trưởng cục cảnh sát quản lý hành chính về trật tự xã hội

Địa chỉ thường trú: Số 19/12B Đường số 10, Phường Linh Chiểu, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam  
Địa chỉ liên lạc: Số 19/12B Đường số 10, Phường Linh Chiểu, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

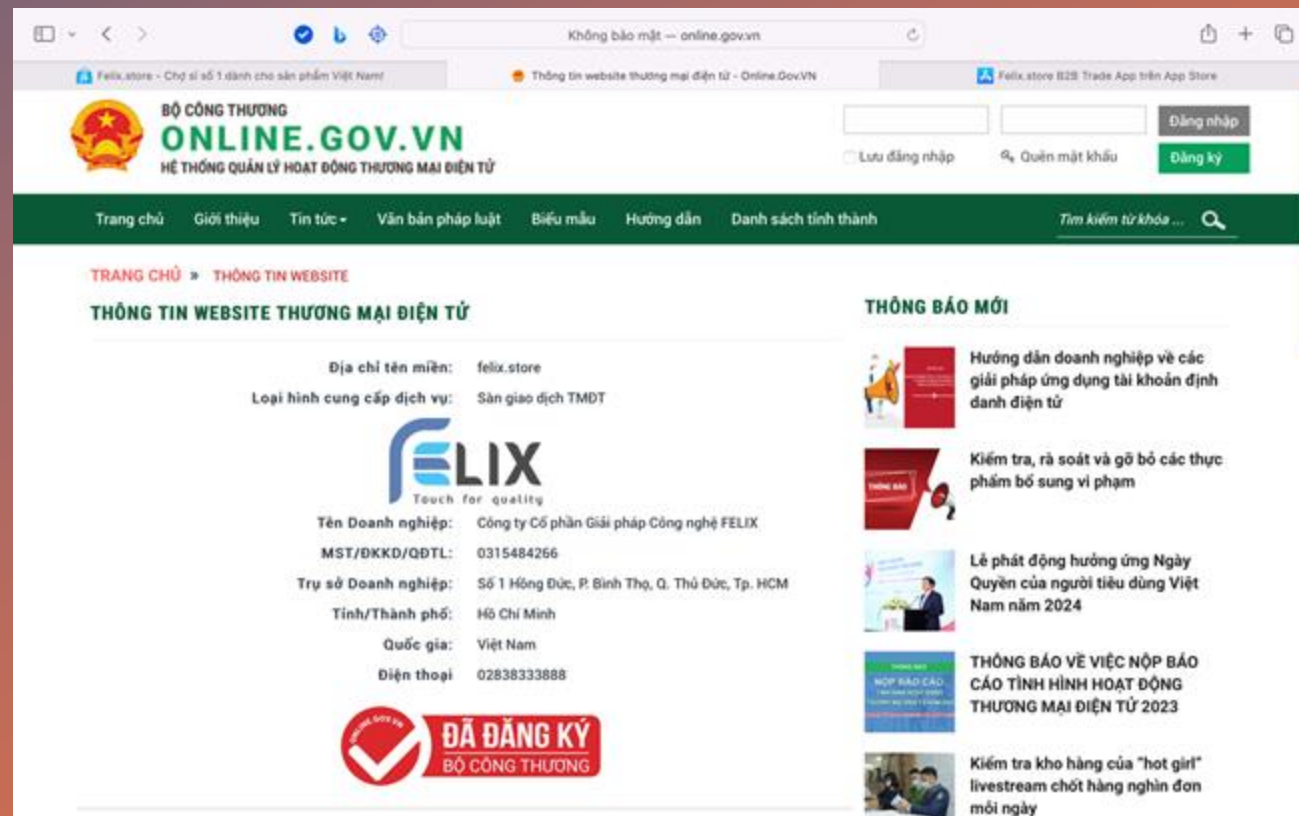
TRƯỞNG PHÒNG  
PHÒNG ĐĂNG KÝ KINH DOANH  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH



# LĨNH VỰC KINH DOANH

- 1. SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ B2B FELIX.STORE**
  2. Nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ theo các đề án của chính phủ, các bộ ngành, chính quyền địa phương
  3. Sản xuất thử nghiệm, sản xuất kinh doanh sản phẩm là kết quả nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ của các doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp xanh, doanh nghiệp ĐMST
  4. Dịch vụ khoa học công nghệ cho chính quyền địa phương, doanh nghiệp khoa học công nghệ
  5. Hợp tác với các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước trong nghiên cứu khoa học, giáo dục đào tạo
-

# GIẤY PHÉP THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ – DO BỘ CÔNG THƯƠNG CẤP



The screenshot shows the website of FELIX (felix.store) on the ONLINE.GOV.VN portal. The page displays the following information:

- Địa chỉ tên miền:** felix.store
- Loại hình cung cấp dịch vụ:** Sàn giao dịch TMĐT
- Tên Doanh nghiệp:** Công ty Cổ phần Giải pháp Công nghệ FELIX
- MST/ĐKKD/QDTL:** 0315484266
- Trụ sở Doanh nghiệp:** Số 1 Hồng Đức, P. Bình Thọ, Q. Thủ Đức, Tp. HCM
- Tỉnh/Thành phố:** Hồ Chí Minh
- Quốc gia:** Việt Nam
- Điện thoại:** 02838333888

The website also features a navigation menu with items like "Trang chủ", "Giới thiệu", "Tin tức", "Văn bản pháp luật", "Biểu mẫu", "Hướng dẫn", and "Danh sách tỉnh thành". There are also search bars and a "Đã đăng ký" (Registered) badge from the Ministry of Commerce.





# TOP 10 DANH NGHIỆP CHÂU Á NĂM 2022





# BẰNG KHEN CỦA UBND TỈNH BẾN TRE NĂM 2024



# BẰNG KHEN CỦA UBND TỈNH LONG AN NĂM 2024

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LONG AN CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 253 /QĐ-UBND Long An, ngày 09 tháng 01 năm 2025

## QUYẾT ĐỊNH

Về việc khen thưởng thành tích đóng góp kinh phí thực hiện công tác xã hội trên địa bàn tỉnh Long An

### CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LONG AN

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;  
Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Luật Thi đua, Khen thưởng ngày 15/6/2022;  
Căn cứ Nghị định số 98/2023/NĐ-CP ngày 31/12/2023 của Chính phủ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Thi đua, Khen thưởng;

Căn cứ Quyết định số 47/2024/QĐ-UBND ngày 22/10/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy định về xét thi đua, khen thưởng trên địa bàn tỉnh Long An;

Căn cứ Công văn số 160/UBND-KTTC ngày 07/01/2025 của UBND tỉnh về việc ủy nhiệm Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Minh Lâm điều hành, xử lý công việc của UBND tỉnh từ ngày 08/01/2025 đến ngày 09/01/2025;

Theo đề nghị của Hội Nông dân tỉnh tại Tờ trình số 50/TTr-HNDT ngày 31/12/2024 và ý kiến đề xuất của Ban Thi đua - Khen thưởng tỉnh tại Tờ trình số 20/TTr-TĐKT ngày 06/01/2025.

## QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Tặng thưởng Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh cho 03 tập thể (danh sách kèm theo).

**Đã có thành tích đóng góp kinh phí thực hiện công tác xã hội trên địa bàn tỉnh Long An năm 2024.**

**Điều 2.** Chế độ tiền thưởng thực hiện theo Nghị định số 98/2023/NĐ-CP ngày 31/12/2023 của Chính phủ.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Trưởng ban Ban Thi đua - Khen thưởng tỉnh, Giám đốc Sở Tài chính, Giám đốc Kho bạc Nhà nước Long An, Chủ tịch Hội Nông dân tỉnh và các tập thể có tên trong danh sách tại Điều 1 thi hành quyết định này./.

Nơi nhận:  
- Như Điều 3;  
- CT, các PCT UBND tỉnh;  
- Ban TĐKT;  
- Phòng THKSTHC;  
- Lưu: VT.  
QUYẾT ĐỊNH



KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Minh Lâm



## DANH SÁCH KHEN THƯỞNG

Quyết định số 253 /QĐ-UBND ngày 09/01/2025 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh

### Tặng Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh:

- Công ty TNHH Tập đoàn An Nông.
- Hội Nông dân Thành phố Hồ Chí Minh.
- Công ty Cổ phần Giải pháp Công nghệ Felix./.



BẰNG KHEN CỦA HIỆP  
HỘI TRANG TRẠI VÀ  
DOANH NGHIỆP NÔNG  
NGHIỆP VIỆT NAM NĂM  
2024

---



KỶ NIỆM CỦA  
CHƯƠNG HIỆP HỘI  
TRANG TRẠI VÀ  
DOANH NGHIỆP  
NÔNG NGHIỆP VIỆT  
NAM NĂM 2024



HIỆP HỘI TRANG TRẠI VÀ DOANH NGHIỆP  
NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM



**GIẤY CHỨNG NHẬN**



KỶ NIỆM CHƯƠNG  
VÌ SỰ PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP  
NÔNG DÂN NÔNG THÔN VIỆT NAM



CÁC HOẠT  
ĐỘNG VỚI HND  
CÁC TỈNH  
THÀNH PHỐ  
TRÊN CẢ NƯỚC





GIÚP NÔNG DÂN LÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ FELIX STORE:

# Thay đổi tư duy để tạo ra giá trị bền vững

1 TỬ SAN 1

“Việc áp dụng chuyển đổi số được Chính phủ khuyến khích giúp cho doanh nghiệp có động lực để triển khai sàn thương mại điện tử (TMĐT) hướng đến nông nghiệp, nông dân nhằm mở ra tư duy khai thác sản phẩm trên nền tảng chuyển đổi số bằng công nghệ để người nông dân tự chủ được giá trị sản phẩm cũng như giá trị thương hiệu của chính mình” - anh Nguyễn Văn Toàn Cơ - Chủ tịch sàn TMĐT Felix Store cho hay.



Anh Nguyễn Văn Toàn Cơ - Chủ tịch sàn TMĐT Felix Store.

Felix Store là một sàn thương mại điện tử (TMĐT) mới được vận hành trong khoảng thời gian ngắn, nhưng với việc định vị hướng đến những sản phẩm từ nông nghiệp cũng như người nông dân, sàn TMĐT Felix Store đã có những bước khởi đầu thuận lợi trong việc triển khai đến với người nông dân (nhất là hội viên nông dân). Thông qua tổ chức Hội Nông dân tại các địa phương đang được sự hỗ trợ rất nhiều từ chính sách chuyển đổi số từ Chính phủ cũng như từ Hội Nông dân Việt Nam đến các cấp Hội cơ sở. Phóng viên Tạp chí Nông thôn

duy để đáp ứng được tình hình sản xuất kinh doanh trong thời đại công nghệ số 4.0 hiện nay.

**Ý tưởng thành lập sàn TMĐT Felix Store của anh khởi nguồn từ nguyên nhân gì, thưa anh?**

Felix Store được thành lập vào đầu năm 2019, khi đó tôi vẫn đang làm vị trí quản lý của ngành Bảo hiểm với hơn 2.000 nhân viên và trong lần về thăm ba mẹ tại huyện Ba Tri tỉnh Bến Tre, được tham gia những phiên chợ quê nhà với rất nhiều sản phẩm từ nông nghiệp (trái cây, hoa kiểng, lúa...) nhưng

nghệ đang được Nhà nước hỗ trợ để đi vào cuộc sống mà bà con mình lại chọn cách thủ công như xưa, điều này vừa ít hiệu quả về mặt kinh doanh cũng như không phổ biến về mặt thương hiệu cho đặc sản của địa phương mình. Khi đó, tôi nghĩ nếu muốn nâng cao giá trị sản phẩm đặc trưng nông nghiệp từng địa phương cũng như quảng bá được thương hiệu nông sản từ vùng miền này đến những vùng miền khác, giao thoa sản phẩm trực tiếp đến người tiêu dùng thì phương thức tiếp cận nhanh nhất chính là lập “chợ điện tử” theo xu hướng phát triển mới của xã hội hiện nay.

**Thưa anh, những thuận lợi và khó khăn khi định hình một mô thức mới cho hầu hết là bà con nông dân với hạn chế về mặt công nghệ đã được doanh nghiệp xử lý ra sao?**

Khi có ý tưởng thành lập “chợ điện tử” trên nền tảng công nghệ, chúng tôi cũng đã bỏ thời gian tìm hiểu rất nhiều mô hình sàn TMĐT như Shopee, Lazada, Tiki... và nhận ra rằng phần lớn các sản phẩm bán trên các sàn TMĐT nói trên đều không phải là hàng Việt, nếu có chỉ

doanh nghiệp Việt chỉ chờ trọng thị trường mục tiêu là xuất khẩu, vì thế Felix Store đã có bước nắm bắt được tâm lý người sản xuất với mô hình TMĐT B2B (mua sỉ bán sỉ) và cũng tập trung vào ưu tiên nhóm sản phẩm nông sản, nguyên vật liệu đầu vào của ngành Nông nghiệp theo lợi thế của Việt Nam. Khó khăn ban đầu của Felix nằm ở góc độ thay đổi tư duy của các hộ nông dân sản xuất từ bán hàng truyền thống sang bán hàng công nghệ đòi hỏi phải có nền tảng kiến thức cơ bản cũng như thao tác trên các thiết bị công nghệ mới.

Tuy nhiên, chúng tôi cũng đã xác định phương án tháo gỡ những khó khăn này thông qua việc liên kết cùng Hội Nông dân tỉnh xây dựng và phổ biến những giá trị mà TMĐT mang lại cho nông dân cũng như nông sản Việt. Chúng tôi đã bắt đầu phổ biến kiến thức về công nghệ đến cán bộ Hội, sau đó là hội viên nông dân thông qua những chương trình của Hội tổ chức.

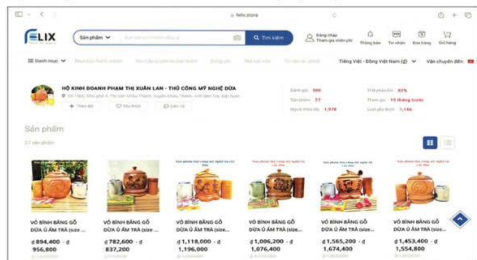
Hàng tháng, chúng tôi tổ chức nhiều buổi tập huấn TMĐT với 25 lớp offline và 10 lớp online với hơn 2.500 hội viên nông dân tham dự, từ đó các hội viên sẽ lan tỏa đến nông dân các huyện xã cũng tìm hiểu và tham gia tập huấn kiến thức cũng như ứng dụng giao dịch trên nền tảng TMĐT ngày càng nhiều hơn.

**Những thành quả bước đầu mà sàn TMĐT Felix Store nhận được đến thời điểm này như thế nào?**

Tính đến thời điểm tháng 9/2024 thì sàn TMĐT Felix Store đã có 70.000 thành viên (có tài khoản giao dịch thương mại trên sàn) thuộc 12 tỉnh miền Tây Nam Bộ như Bến Tre, Kiên Giang, Trà Vinh, An Giang, Long An, Sóc Trăng, Đồng Tháp, Hậu Giang, Cần Thơ, Bạc



Một buổi tập huấn offline do Felix Store tổ chức tại Hội Nông dân tỉnh Bến Tre.

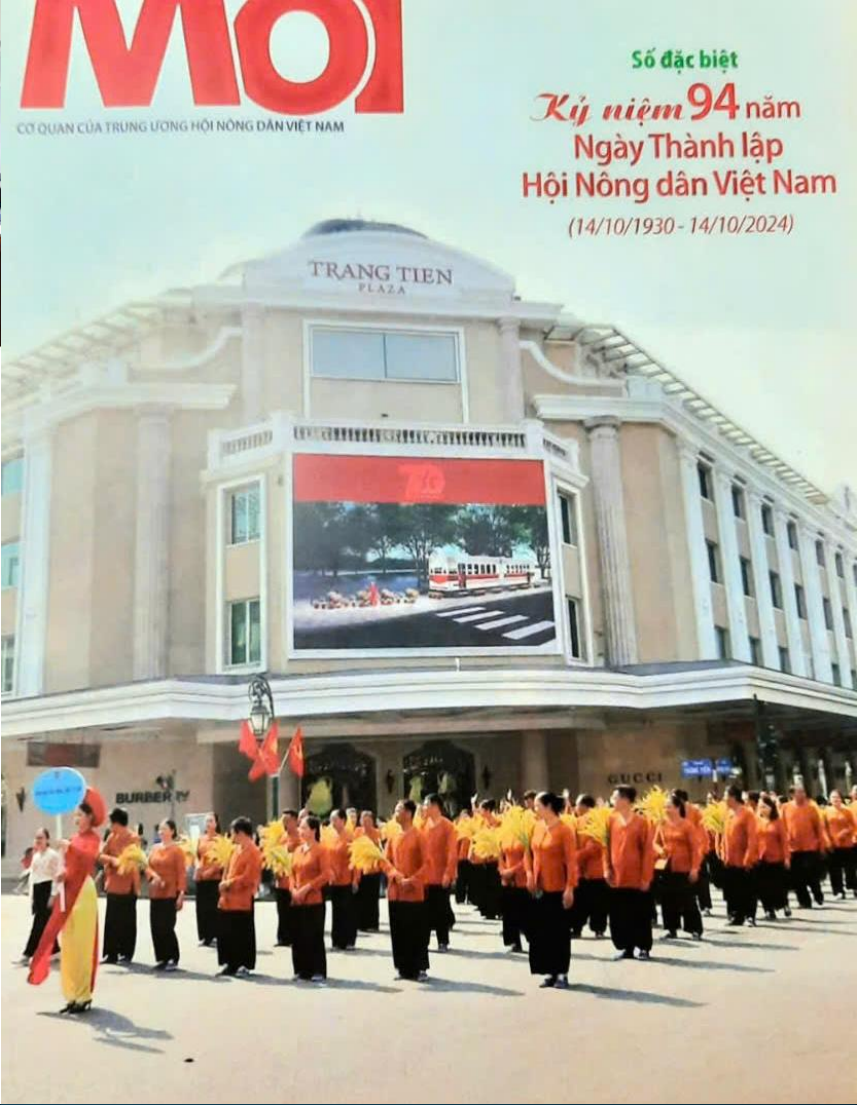


Một sản phẩm của hội viên Phạm Thị Xuân Lan kinh doanh mặt hàng mỹ nghệ dừa ở huyện Châu Thành - tỉnh Bến Tre

của tỉnh Bến Tre là tỉnh triển khai cho hội viên nông dân đầu tiên cũng đạt trên 2,5 tỷ đồng, tuy nhiên đây chỉ là con số khiêm tốn so với giá trị giao dịch mà hệ thống TMĐT mang lại. Nhưng đây cũng là động lực để Felix phấn đấu để mang lại giá trị cho nông sản cũng như người nông dân Việt Nam.

**Mục tiêu mà doanh nghiệp đang hướng đến trong thời gian tới là gì, thưa anh?**

“Thông qua những lớp tập huấn về TMĐT của sàn Felix Store, cán bộ Hội chúng tôi cũng nắm bắt được xu hướng của thời đại công nghệ số. Nhất là trong bối cảnh chuyển đổi số của T.Ư Hội NDVN triển khai xuống các địa phương thì việc tiếp cận và thay đổi tư duy thương mại sẽ giúp cho hội viên nông dân cũng như người nông dân nhận ra giá trị sản phẩm cũng



**MỚI**  
CƠ QUAN CỦA TRUNG ƯƠNG HỘI NÔNG DÂN VIỆT NAM

Số đặc biệt  
**Kỷ niệm 94 năm**  
Ngày Thành lập  
Hội Nông dân Việt Nam  
(14/10/1930 - 14/10/2024)

# Bài giới thiệu trên Tạp chí Nông Thôn Mới ...



## Căn cứ thực hiện ...

- **Nghị quyết 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia**
- Nghị quyết 03/NQ-CP năm 2025 về Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, ...
- **Theo 17 chỉ tiêu, 3 nhiệm vụ trọng tâm, đột phá tại Đại hội VIII Hội Nông dân Việt Nam**
- Công văn số **134/CVTCNTM** về việc triển khai tặng 100,000 smartphone cho nông dân sản xuất kinh doanh giỏi tại các tỉnh/ thành phố
- Căn cứ theo nhu cầu và năng lực của các bên

# Nội dung làm việc với Hội nông dân ...

1. **Hỗ trợ HND tỉnh:** tạo tài khoản giao dịch trên sàn TMĐT Felix.store cho hội viên nông dân và tổ chức các hoạt động giúp hội viên nông dân xây dựng cộng đồng giao dịch TMĐT trên mạng xã hội như: Zalo, Facebook, Tiktok, ...
2. **Cung cấp cho HND tỉnh:** dịch vụ hỗ trợ xây dựng gian hàng/ shop online cho các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông thôn tiêu biểu, sản phẩm của các HTX, chi tổ hội nghề nghiệp, ... trên sàn TMĐT Felix.store nhằm thúc đẩy tiêu thị trong nước và xuất khẩu
3. **Tổ chức các sự kiện:** xúc tiến thương mại kết nối giao thương giữa HND các tỉnh thành để tiến tới xây dựng chuỗi cửa hàng bán lẻ sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền trên toàn quốc và tham gia các Hội chợ thương mại quốc tế để tìm đơn hàng xuất khẩu
4. **Phối hợp cùng HND tỉnh:** triển khai chương trình chuyển đổi số trong lĩnh vực nông nghiệp hướng đến mục tiêu: nông nghiệp hiện đại – nông dân giàu mạnh – nông thôn thông minh (*Dự Án tặng 2.000-5.000 smartphone cho nông dân sản xuất kinh doanh giỏi cấp tỉnh*)



# Các hoạt động đã thực hiện...

1. VỚI HỘI NÔNG DÂN CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ
2. VỚI LIÊN MINH HỢP TÁC XÃ CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ
3. SỞ CÔNG THƯƠNG CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ
4. SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN CÁC TỈNH THÀNH PHỐ
5. UBND CÁC CẤP CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ
6. CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC, CAO ĐẲNG TRÊN CẢ NƯỚC
7. CÁC HIỆP HỘI NGÀNH HÀNG
8. CÁC ĐỐI TÁC XUẤT NHẬP KHẨU, LOGISTICS ...

# KÝ KẾT HỢP TÁC TRIỂN KHAI TMĐT TRÊN FELIX.STORE (SÀN TMĐT NÔNG SẢN B2B) VỚI HND TỈNH BÌNH THUẬN



# KÝ KẾT HỢP TÁC TRIỂN KHAI TMĐT TRÊN FELIX.STORE (SÀN TMĐT NÔNG SẢN B2B) VỚI HND TỈNH ĐỒNG NAI





# KÝ KẾT HỢP TÁC TRIỂN KHAI TMĐT TRÊN FELIX.STORE (SÀN TMĐT NÔNG SẢN B2B) VỚI HND TỈNH BÀ RỊA - VŨNG TÀU







FELIX THAM DỰ HỘI NGHỊ TỔNG KẾT CỤM THI ĐUA SỐ 5

# KÝ KẾT HỢP TÁC TRIỂN KHAI TMĐT TRÊN FELIX.STORE (SÀN TMĐT NÔNG SẢN B2B) VỚI HND TỈNH NINH THUẬN



Lễ ký kết bản ghi nhớ hợp tác giữa Hội Nông dân tỉnh Ninh Thuận và Công ty CP Giải pháp Công nghệ Felix. Ảnh: TL.



# KÝ KẾT HỢP TÁC TRIỂN KHAI TMĐT TRÊN FELIX.STORE (SÀN TMĐT NÔNG SẢN B2B) VỚI HND TỈNH BÌNH DƯƠNG



*Hội Nông dân Bình Dương ký kết với lãnh đạo Công ty Felix về việc hỗ trợ nông dân đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử*

# KÝ KẾT HỢP TÁC TRIỂN KHAI TMĐT TRÊN FELIX.STORE (SÀN TMĐT NÔNG SẢN B2B) VỚI LM HTX TỈNH BẾN TRE





# KÝ KẾT HỢP TÁC TRIỂN KHAI TMĐT TRÊN FELIX.STORE (SÀN TMĐT NÔNG SẢN B2B) VỚI HND TỈNH CÀ MAU



*Hai đơn vị tiến hành ký kết hợp tác.*



# KÝ KẾT HỢP TÁC TRIỂN KHAI TMĐT TRÊN FELIX.STORE (SÀN TMĐT NÔNG SẢN B2B) VỚI HND TỈNH TIỀN GIANG





# KÝ KẾT HỢP TÁC TRIỂN KHAI TMĐT TRÊN FELIX.STORE (SÀN TMĐT NÔNG SẢN B2B) VỚI HND TỈNH BẠC LIÊU



# KÝ KẾT HỢP TÁC TRIỂN KHAI TMĐT TRÊN FELIX.STORE (SÀN TMĐT NÔNG SẢN B2B) VỚI HND TỈNH ĐỒNG THÁP



*Hai bên ký kết biên bản hợp tác*



# KÝ KẾT HỢP TÁC TRIỂN KHAI TMĐT TRÊN FELIX.STORE (SÀN TMĐT NÔNG SẢN B2B) VỚI HND TỈNH HẬU GIANG



# KÝ KẾT HỢP TÁC TRIỂN KHAI TMĐT TRÊN FELIX.STORE (SÀN TMĐT NÔNG SẢN B2B) VỚI HND TỈNH BẾN TRE



*Hai đơn vị đã ký kết văn bản hợp tác với nội dung hỗ trợ doanh nghiệp nông dân đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử. Ảnh: Huỳnh Lê*



# KÝ KẾT HỢP TÁC TRIỂN KHAI TMĐT TRÊN FELIX.STORE (SÀN TMĐT NÔNG SẢN B2B) VỚI HND TỈNH BÌNH PHƯỚC



Lãnh đạo Hội Nông dân tỉnh và Công ty Cổ phần giải pháp công nghệ FELIX ký kết bản ghi nhớ hợp tác hỗ trợ nông dân chuyển đổi số tiêu thụ hàng hóa năm 2024

# KÝ KẾT HỢP TÁC TRIỂN KHAI TMĐT TRÊN FELIX.STORE (SÀN TMĐT NÔNG SẢN B2B) VỚI HND TỈNH KIÊN GIANG



*Hội Nông dân tỉnh Kiên Giang và Công ty cổ phần giải pháp công nghệ FELIX ký kết ghi nhớ hợp tác hỗ trợ hội viên, nông dân sản xuất và tiêu thụ hàng hóa năm 2024 trên sàn thương mại điện tử*



# KÝ KẾT HỢP TÁC TRIỂN KHAI TMĐT TRÊN FELIX.STORE (SÀN TMĐT NÔNG SẢN B2B) VỚI HND TỈNH TRÀ VINH



Đồng chí Quảng Thanh Tú (bên phải), Phó Chủ tịch Thường trực Hội Nông dân tỉnh và ông Nguyễn Văn Toàn Cơ (bên trái), Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Giải pháp Công nghệ Felix thực hiện lễ ký kết.

# KÝ KẾT HỢP TÁC TRIỂN KHAI TMĐT TRÊN FELIX.STORE (SÀN TMĐT NÔNG SẢN B2B) VỚI **HND TỈNH LONG AN**



*Hội Nông dân tỉnh và Công ty Cổ phần Giải pháp công nghệ Felix ký kết Chương trình phối hợp hỗ trợ hội viên, nông dân và doanh nghiệp nông dân*



# KÝ KẾT HỢP TÁC TRIỂN KHAI TMĐT TRÊN FELIX.STORE (SÀN TMĐT NÔNG SẢN B2B) VỚI HND TỈNH AN GIANG



*Hội Nông dân tỉnh đã tiến hành lễ ký kết phối hợp với Công ty cổ phần giải pháp công nghệ Felix (FELIX.STORE)*

# KÝ KẾT HỢP TÁC TRIỂN KHAI TMĐT TRÊN FELIX.STORE (SÀN TMĐT NÔNG SẢN B2B) VỚI HND TỈNH SÓC TRĂNG



Ký kết bản ghi nhớ hợp tác giữa Hội Nông dân tỉnh Sóc Trăng và Công ty Cổ phần Giải pháp công nghệ Felix. Ảnh: HUỲNH NHƯ



# KÝ KẾT HỢP TÁC TRIỂN KHAI TMĐT TRÊN FELIX.STORE (SÀN TMĐT NÔNG SẢN B2B) VỚI SỞ NN & PTNT TỈNH TÂY NINH



Hình ảnh: ông Nguyễn Đình Xuân - Giám đốc Sở Nông nghiệp và PTNT và ông Nguyễn Văn Toàn Cơ - Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Giải pháp Công nghệ FELIX ký kết Bản ghi nhớ

# HỢP TÁC VỚI HIỆP HỘI TRANG TRẠI VÀ DOANH NGHIỆP NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM TRIỂN KHAI TT TMĐT (C.E.R)



Hình ảnh: Ông Lê Duy Minh – Chủ tịch Hiệp hội Trang trại và Doanh nghiệp Nông nghiệp Việt Nam (VFAEA) trao quyết định thành lập Trung tâm Thương mại điện tử và Nghiên cứu ứng dụng Kinh tế số (CER – VFAEA) cho Ths. Nguyễn Văn Toàn Cơ – UVBCH – Giám đốc CER – VFAEA



# KÝ KẾT HỢP TÁC ĐÀO TẠO NHÂN LỰC NGHÀNH TMĐT VỚI TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÀ VINH



PGS.TS Diệp Thanh Tùng và ông Nguyễn Văn Toàn Cơ (Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần giải pháp công nghệ FeLix) ký kết ghi nhớ hợp tác.

# KÝ KẾT HỢP TÁC ĐÀO TẠO NHÂN LỰC NGHÀNH TMĐT VỚI TRƯỜNG ĐH VĂN LANG





# KÝ KẾT HỢP TÁC ĐÀO TẠO NHÂN LỰC NGHÀNH TMĐT VỚI TRƯỜNG ĐH THỦ DẦU MỘT



# KÝ KẾT HỢP TÁC ĐÀO TẠO NHÂN LỰC NGHÀNH TMĐT VỚI TRƯỜNG ĐH NGUYỄN TẤT THÀNH





# KẾT QUẢ LÀM VIỆC VỚI **HND** CÁC TỈNH THÀNH

STT	HẠNG MỤC CÔNG VIỆC	KẾT QUẢ
1	Số lượng Tỉnh/ Thành phố triển khai với HND	> 22 tỉnh/thành phố
2	Số tài khoản giao dịch TMĐT của HVND	> 100,000 tài khoản
<b>3</b>	<b>Số lượng gian hàng của HVND</b>	<b>&gt; 800 gian hàng</b>
4	Số lượng sản phẩm của HVND	> 12,000 sản phẩm
5	Số lượng thành viên tham gia các nhóm Zalo	> 24,000 thành viên
6	Số lượng Cộng tác viên sàn TMĐT (là CB Hội nông dân)	> 1,000 cộng tác viên
7	Số lượt truy cập sàn TMĐT Felix	trung bình: 100,000 lượt/ ngày
8	Giá trị đơn hàng	trung bình: 10,600,000 đ/đơn
9	Giá trị hàng hoá giao dịch qua sàn TMĐT Felix	trung bình: 80 tỷ VNĐ/tháng

### THÔNG BÁO

**Kết luận của đồng chí Đinh Khắc Đỉnh, Phó Chủ tịch Ban Chấp hành Trung ương Hội Nông dân Việt Nam tại Hội nghị tổng kết công tác Hội và phong trào nông dân Cụm thi đua số 3 năm 2024**

Ngày 28/11/2024 tại tỉnh Quảng Nam, Cụm thi đua số 3 tổ chức Hội nghị tổng kết công tác Hội và phong trào nông dân năm 2024; thăm mô hình nông dân sản xuất kinh doanh giỏi tại tỉnh Quảng Nam. Đồng chí Đinh Khắc Đỉnh, Phó Chủ tịch Ban Chấp hành Trung ương Hội, Trưởng Cụm thi đua số 3 - Chủ trì hội nghị; tham dự hội nghị có đại diện lãnh đạo Ban Dân vận Tỉnh ủy Quảng Nam; các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Trung ương Hội Cụm thi đua số 3, các đồng chí lãnh đạo, chuyên viên một số ban, đơn vị và Văn phòng Trung ương Hội; các đồng chí đại diện Thường trực, Văn phòng, Ban Xây dựng Hội, Ban Kinh tế - Xã hội, Trung tâm Hỗ trợ nông dân của Hội Nông dân 14 tỉnh, thành phố thuộc Cụm thi đua số 3.

Sau khi nghe báo cáo những kết quả nổi bật trong công tác Hội và phong trào nông dân năm 2024 và đề ra phương hướng, nhiệm vụ năm 2025 của Hội Nông dân 14 tỉnh, thành phố thuộc Cụm thi đua số 3 (*Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định, Phú Yên, Khánh Hòa, Kon Tum, Gia Lai, Đắk Lắk, Đắk Nông, Lâm Đồng*); các ý kiến của các đồng chí lãnh đạo các ban, đơn vị Trung ương Hội. Đồng chí Đinh Khắc Đỉnh, Phó Chủ tịch Ban Chấp hành Trung ương Hội, Trưởng Cụm thi đua số 3 đã phát biểu trao đổi, trả lời các kiến nghị, đề xuất của các tỉnh, thành Hội và kết luận hội nghị như sau:

Đánh giá cao các tỉnh thành Hội Cụm thi đua số 3 năm 2024 có nhiều nỗ lực cố gắng, triển khai thực hiện các hoạt động công tác Hội và phong trào nông dân đạt được những kết quả quan trọng, toàn diện; nhiều tỉnh, thành Hội có những bước đi, cách làm mang tính đột phá trong công tác xây dựng tổ chức Hội, cũng như trên các mặt trận nông nghiệp, nông dân, nông thôn, xây dựng các mô hình phát triển nông nghiệp gắn với việc xây dựng THT, HTX, các mô hình bảo vệ môi trường và thích ứng với biến đổi khí hậu; xây dựng quỹ hoạt động chi hội... đã có nhiều hoạt động hướng về cơ sở, về hội viên, nông dân; đồng hành cùng với hội viên, nông dân trong hạn hán, thiên tai lũ lụt, sạt lở đất... Tham mưu cho cấp ủy, chính quyền đề ra các giải pháp nhằm giảm thiệt hại cho nông sản, đồng thời làm tốt công tác cứu trợ, hỗ trợ người dân vượt qua khó khăn... Ban Thường vụ Hội Nông dân các tỉnh, thành phố đã bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Ban Thường vụ Trung ương Hội, Ban Thường vụ tỉnh ủy, thành ủy, chủ động tham mưu, xây dựng

5. Với hoạt động an sinh xã hội của Cụm thi đua số 3, thống nhất bắt đầu từ năm 2025 đề nghị tập trung trong việc hỗ trợ phát triển sinh kế cho hội viên nông dân khó khăn để thoát nghèo, phát triển kinh tế và giảm nghèo bền vững...

6. Hội Nông dân các cấp tiếp tục phối hợp tăng cường công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, sản thương mại điện tử, hội nghị, hội thảo... quảng bá, xúc tiến thương mại nhằm nâng cao chất lượng, giá trị nông sản của hội viên, nông dân. Đối với đề xuất của Công ty Cổ phần Giải pháp Công nghệ Felix đơn vị chủ quản sản thương mại điện tử mong muốn được hỗ trợ hội viên, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp nông dân lên sàn Thương mại điện tử nông sản B2B (Felix.store), kết nối giao thương, tiêu thụ nội địa và xuất khẩu... Đề nghị HND các tỉnh, thành phố tiếp tục nghiên cứu, tìm hiểu, khảo sát, kết nối thông tin, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan để thống nhất và phối hợp triển khai thí điểm trên địa bàn.

7. Giao Ban Dân tộc, Tôn giáo, QP-AN Trung ương Hội nghiên cứu, đề xuất tổ chức hội nghị giao ban Cụm thi đua 6 tháng hàng năm gắn với hội nghị chuyên đề bàn về các giải pháp, đề xuất nhằm tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong tổ chức các hoạt động công tác Hội và phong trào nông dân trong Cụm thi đua.

8. Đối với các kiến nghị, đề xuất của tỉnh, thành Hội đề nghị Văn phòng và các ban, đơn vị thuộc Trung ương Hội theo chức năng, nhiệm vụ, nghiên cứu, tham mưu cho Ban Thường vụ Trung ương Hội để chỉ đạo kịp thời.

9. Cụm thi đua số 3 thống nhất Hội nghị giao ban công tác Hội và phong trào nông dân 6 tháng đầu năm 2025 tổ chức tại tỉnh Phú Yên (thông báo thời gian cụ thể sau)/.

Nơi nhận:

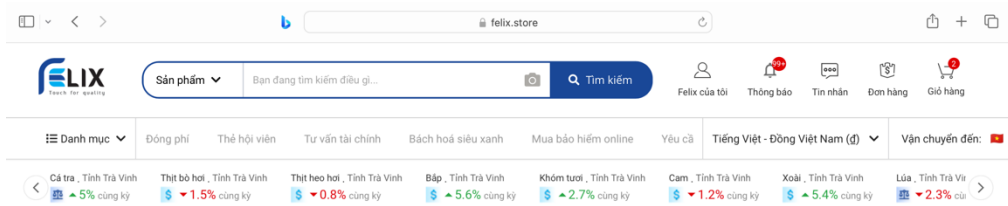
- Đ/c Chủ tịch TW Hội (để b/c),
- Các đ/c Phó Chủ tịch TW Hội (p/h chỉ đạo),
- Các đ/c UV BTV Cụm thi đua số 3,
- BTV các tỉnh, thành Hội Cụm thi đua số 3,
- Lưu VT.



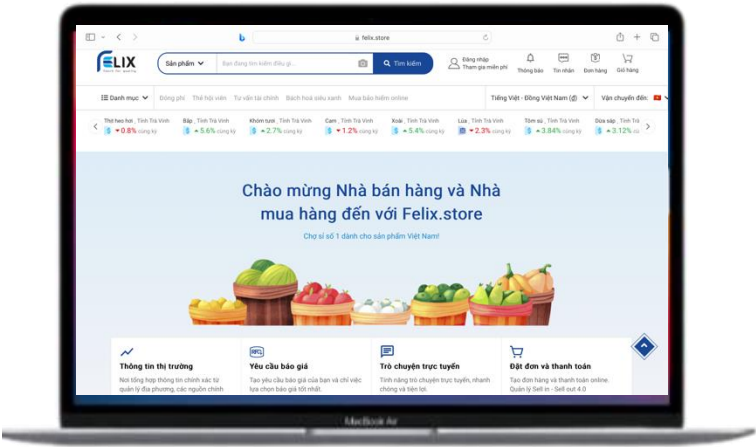
Nguyễn Hồng Hải

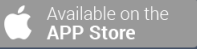


TB số 137-  
TB/HNDTW  
VỀ VIỆC HỘI  
NÔNG DÂN  
CÁC TỈNH  
THÀNH PHỐ  
TRIỂN KHAI  
HỢP TÁC  
VỚI FELIX





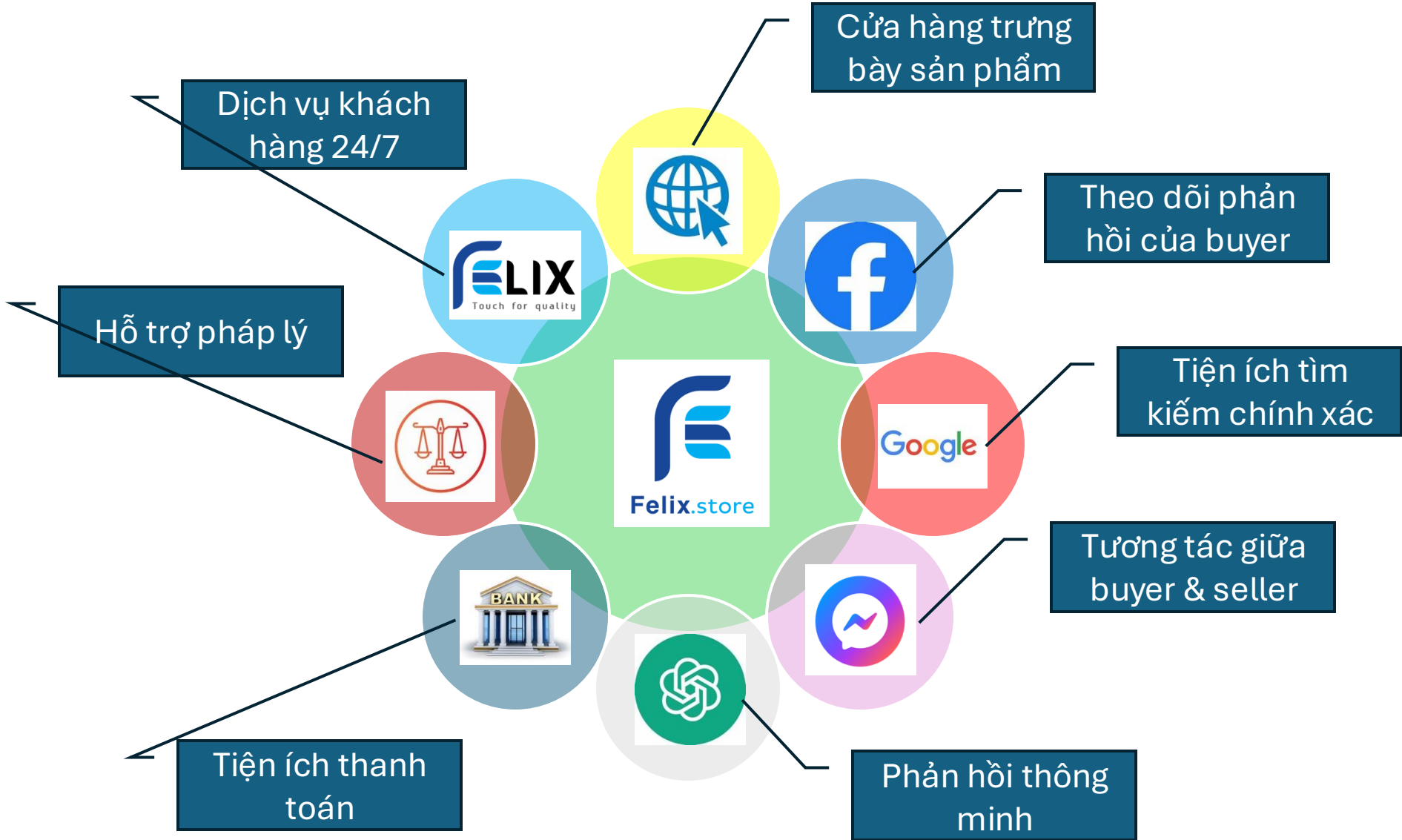
<https://felix.store/vn/>



Tải app:  Available on the App Store  Available on the Google Play 

NỀN TẢNG TMĐT **B2B** FELIX.STORE (GỒM: WEB/ APP/ 3D MALL)

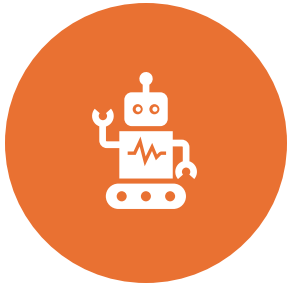
# CÁC TÍNH NĂNG CƠ BẢN CỦA SÀN **B2B FELIX.STORE**





# CÔNG NGHỆ ÁP DỤNG

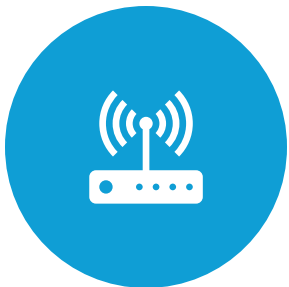
---



TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI)



DỮ LIỆU LỚN (BigData)



INTERNET VẠN VẬT (IoT)



BLOCKCHAIN

# ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC CỦA FELIX – HỢP TÁC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI SẢN PHẨM OCOP XUẤT KHẨU SANG TRUNG QUỐC & CANADA



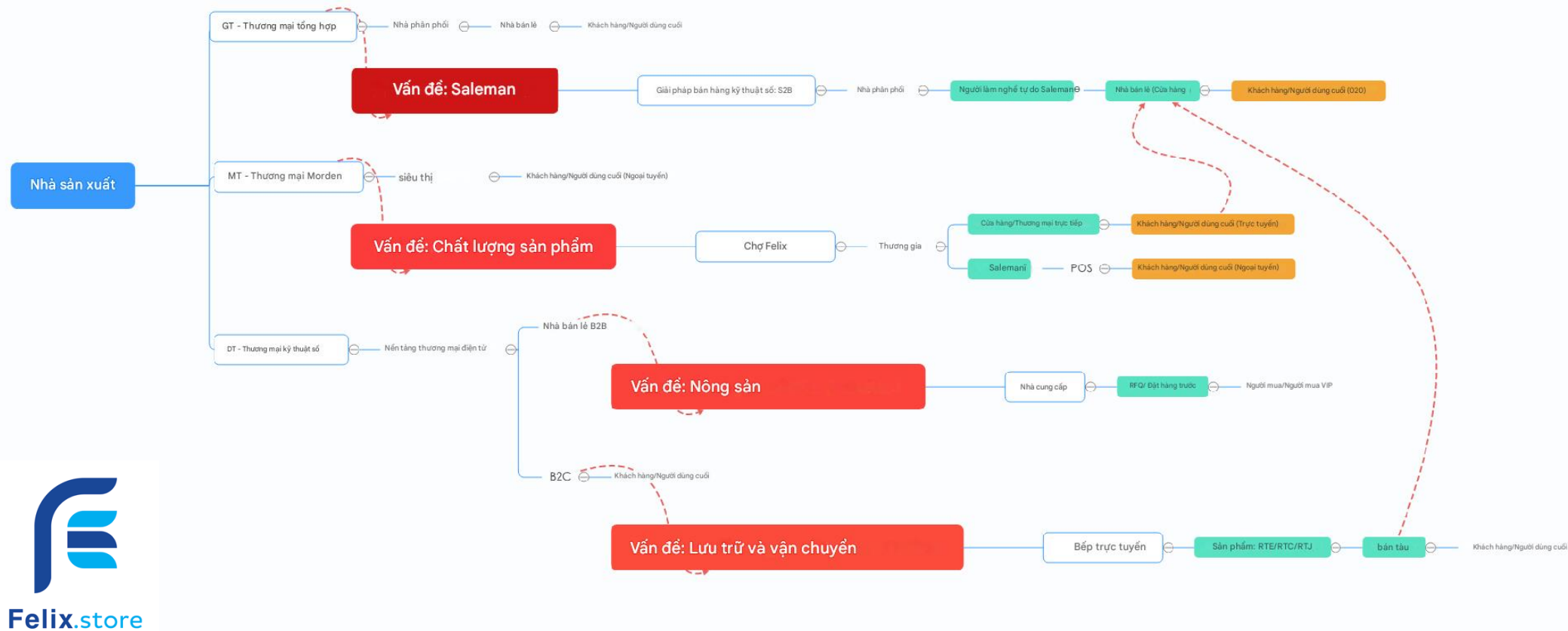
**VCEIC - VFAEA**  
Vietnam China Export Import  
Center  
Trung tâm Xuất Nhập Khẩu  
Việt Nam – Trung Quốc



**VCEI – Hub (Reson)**  
Vietnam Canada Export  
Import Hub  
Trung tâm Xuất Nhập Khẩu  
Việt Nam – Canada



# MÔ HÌNH VẬN HÀNH CỦA SÀN **B2B FELIX.STORE**



# SO SÁNH FELIX.STORE VS SHOPEE, LAZADA, BUUDIEN ...

<https://chatgpt.com/share/677e2109-d87c-8001-a26b-25e5ae77f9e8>

**Câu 1:** *Hãy giúp tôi so sánh ưu và nhược điểm của sàn thương mại điện tử Felix.store với các sàn thương mại điện tử như: Shopee.vn, Lazada.vn, nongsan.buudien.vn*

Felix.store là sàn thương mại điện tử (TMĐT) B2B chuyên hỗ trợ nông dân tiêu thụ nông sản theo hình thức mua sỉ, bán sỉ.

**Ưu điểm của Felix.store:**

- Chuyên biệt cho nông sản: Tập trung vào nông sản Việt Nam, giúp nông dân kết nối trực tiếp với các đối tác mua sỉ trong và ngoài nước.
- Hỗ trợ chuyển đổi số: Phối hợp với Hội Nông dân các tỉnh để đào tạo và hỗ trợ nông dân đưa sản phẩm lên sàn TMĐT, thúc đẩy tiêu thụ hiệu quả.
- Giao dịch lớn: Phù hợp cho các giao dịch mua bán sỉ, giúp nông dân tiêu thụ sản lượng lớn nông sản.

**Nhược điểm của Felix.store:**

- Phạm vi sản phẩm hạn chế: Chủ yếu tập trung vào nông sản, không đa dạng như các sàn TMĐT khác.
- Thị phần và nhận diện thương hiệu: Là sàn mới, Felix.store có thể chưa có độ phủ sóng và uy tín rộng rãi như các sàn TMĐT lớn khác.

So sánh với Shopee.vn, Lazada.vn và nongsan.buudien.vn:

Shopee.vn và Lazada.vn:

**Ưu điểm:**

- Đa dạng sản phẩm: Cung cấp nhiều loại hàng hóa từ thời trang, điện tử đến thực phẩm.
- Thương hiệu mạnh: Được nhiều người tiêu dùng biết đến và tin tưởng.
- Hỗ trợ người bán: Cung cấp nhiều công cụ và chương trình khuyến mãi hỗ trợ người bán lẻ.

**Nhược điểm:**

- Cạnh tranh cao: Người bán phải cạnh tranh với nhiều đối thủ, bao gồm cả hàng nhập khẩu.
- Phí hoa hồng và chiết khấu: Có thể áp dụng phí đối với người bán, ảnh hưởng đến lợi nhuận.

Nongsan.buudien.vn:

**Ưu điểm:**

- Hỗ trợ nông sản Việt: Tập trung vào việc tiêu thụ nông sản trong nước.
- Mạng lưới vận chuyển: Được hỗ trợ bởi hệ thống bưu điện, đảm bảo giao hàng rộng khắp.

**Nhược điểm:**

- Phạm vi sản phẩm hạn chế: Chủ yếu tập trung vào nông sản, không đa dạng như Shopee hay Lazada.
- Thị phần: Có thể không phổ biến và thu hút lượng lớn người mua như các sàn TMĐT lớn khác.

**\*\*Kết luận:\*\***

Felix.store là lựa chọn phù hợp cho nông dân và doanh nghiệp muốn tập trung vào giao dịch nông sản theo hình thức B2B, đặc biệt là mua bán sỉ. Tuy nhiên, nếu bạn muốn tiếp cận thị trường bán lẻ với đa dạng sản phẩm và lượng khách hàng lớn, Shopee.vn và Lazada.vn có thể là lựa chọn tốt hơn. Nongsan.buudien.vn cũng là một kênh hỗ trợ tiêu thụ nông sản, nhưng phạm vi và quy mô có thể không bằng các sàn TMĐT lớn.

**Câu 2:** *Hãy giúp tôi so sánh ưu và nhược điểm của sàn thương mại điện tử Felix.store với các sàn thương mại điện tử như: amazom.com, Alibaba.com*



# SO SÁNH FELIX.STORE VS AMAZON.COM, ALIBABA.COM

<https://chatgpt.com/share/677e2109-d87c-8001-a26b-25e5ae77f9e8>

Felix.store là sàn thương mại điện tử (TMĐT) B2B chuyên hỗ trợ nông dân tiêu thụ nông sản Việt Nam theo hình thức mua sỉ, bán sỉ.

#### **Ưu điểm của Felix.store:**

- Chuyên biệt về nông sản: Tập trung vào nông sản Việt Nam, giúp nông dân kết nối trực tiếp với các đối tác mua sỉ trong và ngoài nước.
- Hỗ trợ chuyển đổi số: Phối hợp với Hội Nông dân các tỉnh để đào tạo và hỗ trợ nông dân đưa sản phẩm lên sàn TMĐT, thúc đẩy tiêu thụ hiệu quả.
- Giao dịch lớn: Phù hợp cho các giao dịch mua bán sỉ, giúp nông dân tiêu thụ sản lượng lớn nông sản.

#### **Nhược điểm của Felix.store:**

- Phạm vi sản phẩm hạn chế: Chủ yếu tập trung vào nông sản, không đa dạng như các sàn TMĐT khác.
- Thị phần và nhận diện thương hiệu: Là sàn mới, Felix.store có thể chưa có độ phủ sóng và uy tín rộng rãi như các sàn TMĐT lớn khác.

So sánh với Amazon.com và Alibaba.com:

#### **Amazon.com:**

- Mô hình kinh doanh: Hoạt động theo mô hình B2C và bán lẻ trực tiếp, Amazon nhập hàng và bán lại cho khách hàng.
- Phí mở cửa hàng: Tính phí mở cửa hàng qua nhiều gói dịch vụ như gói người bán chuyên nghiệp, phí thành viên Prime, phí giao dịch.
- Doanh thu: Doanh thu đến từ bán hàng trực tuyến, dịch vụ đăng ký (Prime), quảng cáo và đặc biệt là từ AWS (dịch vụ điện toán đám mây).
- Thị trường mục tiêu: Tập trung vào thị trường Mỹ và quốc tế, nhưng chưa thâm nhập sâu vào Trung Quốc.
- Hệ thống phân phối: Amazon tự xây dựng hệ thống kho bãi rộng khắp toàn cầu để lưu trữ và phân phối hàng hóa cho khách hàng.

#### **Alibaba.com:**

- Mô hình kinh doanh: Chủ yếu hoạt động theo mô hình B2B, kết nối giữa các doanh nghiệp; bên cạnh đó cũng có mô hình B2C qua các nền tảng như Taobao và Tmall.
- Phí mở cửa hàng: Miễn phí mở cửa hàng trên Taobao, nhưng doanh thu chủ yếu đến từ dịch vụ quảng cáo trả tiền để xếp hạng tìm kiếm cao hơn.
- Doanh thu: Doanh thu chủ yếu đến từ thương mại cốt lõi, giải trí số, truyền thông, và tài trợ đổi mới, cùng với dịch vụ Aliyun (điện toán đám mây).
- Thị trường mục tiêu: Mạnh nhất tại thị trường Trung Quốc, ngoài ra cũng mở rộng ra các thị trường châu Á và toàn cầu, nhưng chưa chiếm lĩnh được thị trường Mỹ như Amazon.
- Hệ thống phân phối: Alibaba chủ yếu hoạt động như một nhà môi giới giữa người mua và người bán, không lưu trữ hay bán hàng trực tiếp.

#### **\*\*Kết luận:\*\***

Felix.store là lựa chọn phù hợp cho nông dân và doanh nghiệp muốn tập trung vào giao dịch nông sản theo hình thức B2B, đặc biệt là mua bán sỉ. Tuy nhiên, nếu bạn muốn tiếp cận thị trường quốc tế với đa dạng sản phẩm và lượng khách hàng lớn, Amazon.com và Alibaba.com có thể là lựa chọn tốt hơn. Amazon.com phù hợp cho các doanh nghiệp muốn bán lẻ trực tiếp đến người tiêu dùng, trong khi Alibaba.com là nền tảng lý tưởng cho các doanh nghiệp muốn kết nối và giao dịch B2B trên phạm vi toàn cầu.



Felix.store

# MỤC TIÊU KINH DOANH

## **NĂM 2025**

1. Số lượng người giao dịch:  
**1,000,000 người**
2. Nhà mua hàng: **đến từ hơn 40 quốc gia**
3. Doanh số giao dịch: **600 tỷ VNĐ/ tháng**
4. Nhà bán hàng: **63 tỉnh, thành phố Việt Nam**



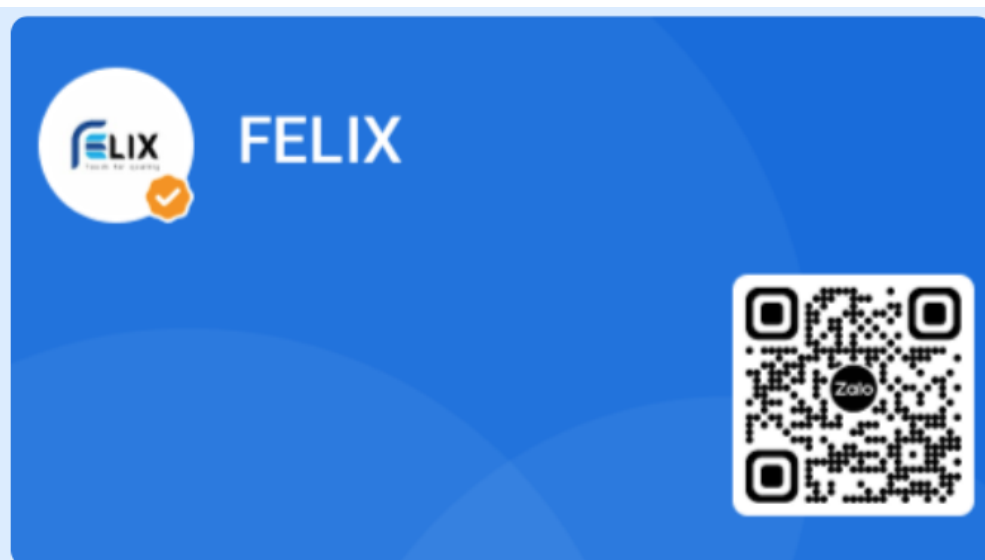
# MỤC TIÊU CỦA HỘI NÔNG DÂN TỈNH TÂY NINH NĂM 2025

Hội Nông dân các huyện, thành phố phát triển tài khoản thương mại điện tử hàng năm mục tiêu từ 2.500 tài khoản trở lên (bình quân mỗi cơ sở phát triển 30 tài khoản trở lên) trong đó mỗi xã, phường, thị trấn có từ 01-04 nhà cung cấp sản phẩm lên sàn.

# Trân trọng cảm ơn!

## LIÊN HỆ:

- TRỤ SỞ: 19/12B ĐƯỜNG 10, P. LINH CHIỂU, TP. THỦ ĐỨC, TP. HỒ CHÍ MINH, VIỆT NAM
- ĐT: 028 38 333 888
- HOTLINE: **1900 3081**
- EMAIL: [info@felix.store](mailto:info@felix.store)
- WEBSITE: <https://felix.store>



### FELIX trên Zalo

Felix là nền tảng kinh doanh B2B trực tuyến hàng đầu Việt Nam được vận hành theo mô hình O2O...